

Rekreacinės žvejybos paslaugų plėtra Lietuvoje

Doc. Aušrinė Armaitienė
Rekreacijos ir turizmo katedra
Klaipėdos universitetas

Rekreacinės žvejybos (RŽ) paslaugų plėtra

- Kokybiški ištekliai
- Rekreacinės žvejybos paslaugų vartotojai
- Rekreacinės žvejybos paslaugų pasiūla
- Rekreacinės žvejybos PASLAUGOS ir jų rinkiniai

- Rekreacinės žvejybos plėtros problemos Lietuvoje: mitai, švietimas, darnus (tausojantis) turizmas

Rekreacinės žvejybos paklausa

- JAV yra virš 1mln. Mėgstančių rekreacinę žvejybą sūriuose vandenyse, o rekreacinės žvejyba apskritai išaugo 20% per paskutiniuosius 10 m. (*ScienceDaily*)
- Rekreacinė žvejyba yra svarbiausia gamtinė veikla suomiams. Apie 40 % Suomijos gyventojų, t.y.daugiau nei 2 mln. žmonių, dalyvauja rekreacinėje žvejybinėje veikloje bent kartą per metus. (Suomijos žemės ūkio ir miškų ministerija, (http://www.mmm.fi/en/index/frontpage/Fishing_game_reindeer/Recreational_fishing.html))
- Velse (DB) kasmet 400,000 turistų atvyksta praleisti atostogas žvejojami. http://new.wales.gov.uk/topics/environmentcountryside/env_cons_management/marine_fisheries/recreationalangling
- Australijoje apie 20% gyventojų teigia, kad žvejojo bent kartą per metus (www2.dpi.qld.gov.au/fishweb)
- Kas antras lietuvis žvejys 😊
- Bendras metinis lankytojų skaičius lietuviškojoje Nemuno deltos dalyje sudaro apie 150 tūkst. žmonių. Tarp jų vyrauja vienadieniai lankytojai, atvykstantys į regioną rekreacinės žūklės tikslais. Ir jų skaičius labai sparčiai auga: jei 2001 m. žvejams mėgėjams buvo parduota 5 tūkst. rekreacinės žūklės licencijų, suteikiančių teisę žvejoti Nemuno deltoje, tai 2007 m. parduotų licencijų skaičius viršys 50 tūkst. Taigi, žvejų mėgėjų apsilankymų Nemuno deltoje skaičius per šešis metus išaugo dešimteriopai. (EUCC Baltijos biuras, “Nemuno deltos rekreacinės žūklės tausojančios plėtros programa”, 2007)

Bendros rekreacinės veiklos tendencijos

- Veiklos įvairovės poreikis
- Paslaugų įvairovės poreikis
- Keliavimo augimas ir turizmo plėtra (LTD duomenimis 2006 m. 1,5 mln. nakvynių, iš jų 769 tūkstančiai Lietuvos gyventojų, augimas 11-15%)

Rekreacinės žvejybos paslaugos

Viešieji interesai:

- Verslumo skatinimas ir smulkiųjų verslininkų gebėjimų stiprinimas
- Rekreacinės žvejybos turizmo vertės auginimas
- Aplinkos saugojimas ir atkūrimas
- Vietinės bendruomenės rekreacinės žvejybos infrastruktūros gerinimas

Vietinio verslo interesai

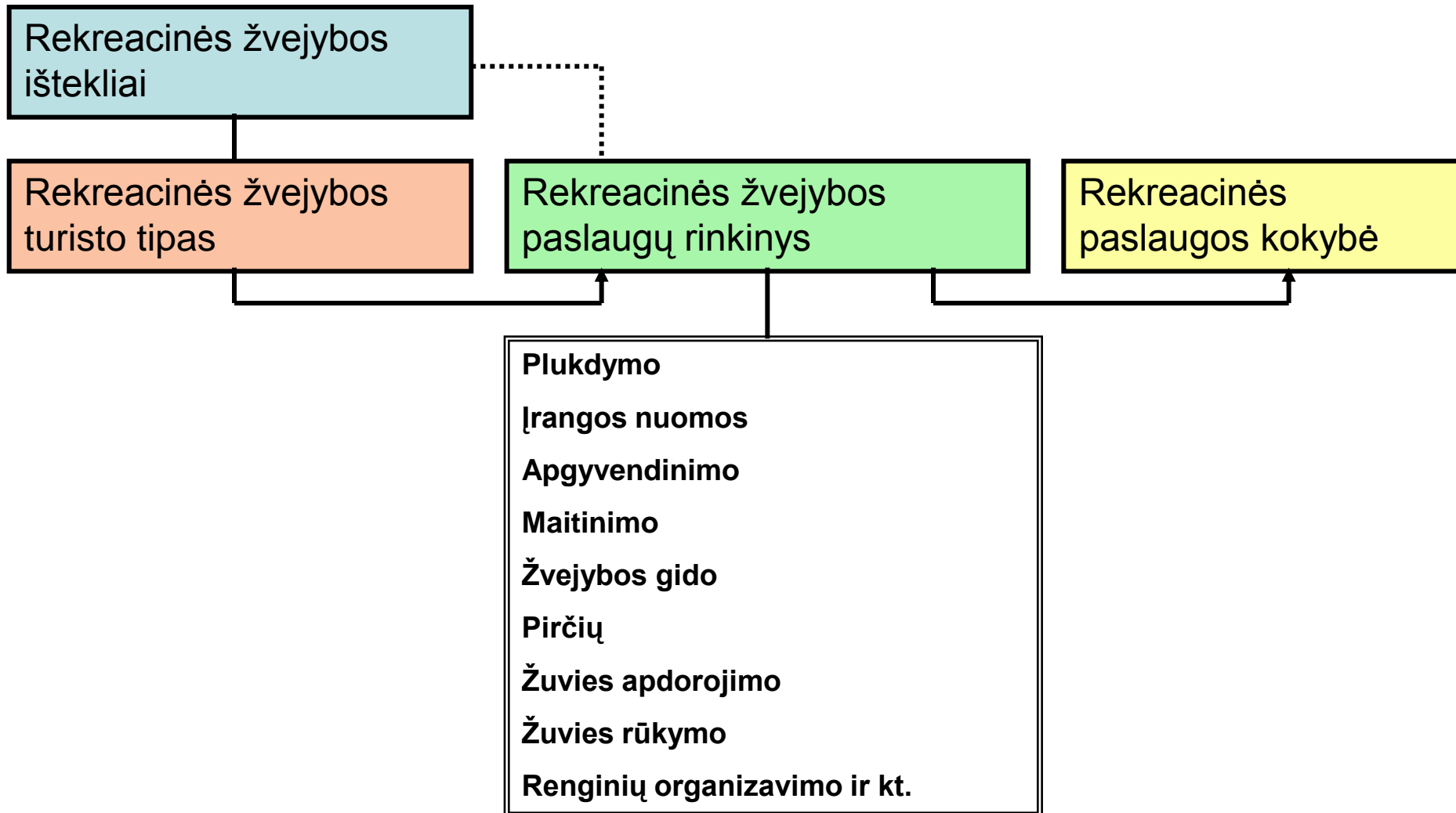
- Kapitalas
- Žinios
- Gebėjimai

Nuotr. R.Dulinskio

Rekreacinės žvejybos pajamos

- S-MAN 2000 projekto duomenimis (EUCC Baltijos biuras), Vokietijos šiaurrytiniame Meklenburgo regione kaimo turizmo sodybų metinės pajamos iš rekreacinės žūklės turizmo paslaugų (apgyvendinimas, maitinimas, licencijų pardavimas, valčių nuoma) vidutiniškai sudaro apie 40 tūkst. eurų, rekreacinės žūklės turizmo sektoriuje čia dirba apie 2000 žmonių.

Rekreacinės žvejybos paslaugos



Rekreacinės žvejybos turistų tipai

- “Nepriklausomi” žvejai
- “Tikrieji” žvejai turistai
- Žvejai pramogautojai
- Žvejai su šeimomis
- Užsienio turistai-
žvejai

RŽ turistų tipai- RŽ paslaugos

- “Nepriklausomi” žvejai
 - Maisto parduotuvės
 - Žvejybos priemonių parduotuvės
 - Stovėjimo aikštelės
 - Sanitariniai-higieniniai įrenginiai

RŽ turistų tipai- RŽ paslaugos

- “Tikrieji” žvejai turistai
- Žvejai pramogautojai
- Žvejai su šeimomis
- Užsienio turistai-žvejai
- Plukdymo
- Įrangos nuomos
- Apgyvendinimo
- Maitinimo
- Žuvies apdorojimo
- Žuvies rūkymo
- Žvejybos gido

Gamtosauginis sąmoningumas

- 2006 m. Interreg III S-MAN 2000 projekto rėmuose EUCC Baltijos biuras atlikto žvejų mėgėjų apklausos Nemuno deltoje (n=390). Apklausos duomenimis, žvejai mėgėjai Lietuvoje, lyginant su kitų S-MAN 2000 projekte dalyvaujančių šalių žvejų mėgėjų mentalitetu, išsiskiria mažu gamtosauginiu sąmoningumu: daugiau kaip pusė žvejų mėgėjų Nemuno deltoje supranta jog reikia saugoti žuvų išteklius, tačiau patys nėra linkę paisyti žuvisaugos reikalavimų ar apribojimų. Šie apklausos rezultatai atitinka anksčiau atliktos analogiškos nacionalinės žvejų mėgėjų apklausos rezultatus (Domarkas, 2006).

Darnus rekreacinės žvejybos turizmas (problemos)

- Sąmoningumas
(atsakingas turizmas):
 - a) Rekreacinės žvejybos paslaugų teikėjų sąmoningumas
 - b) Rekreacinės žvejybos turistų sąmoningumas
- Pakrančių niokojimas
- Kranto zonos šiukšlinimas
- Vandens tarša fekalijomis
- žvejyba be licencijų
- nepaisymas žvejybos įrankių, laimikių ir laivų greičio apribojimų

Kitos RŽ paslaugų teikėjų žinios ir gebėjimai

- Gebėjimas formuoti paslaugas ir jų rinkinius (žinoti ko reikia kokiam žvejų-turistų tipui ir žinoti kaip tai pasiūlyti)
- Paslaugų kokybės supratimas (kokybiškas svečių priėmimas ir paslaugos suteikimas-paslaugumas, lankstumas, dėmesingumas)
- Marketingo žinių turėjimas (reklama, informacijos sklaidimo kanalai ir pan.)
- Kainodaros žinių turėjimas.
- Gebėjimas ir noras bendrauti su nepažįstamais žmonėmis
- Gebėjimas bendradarbiauti ir kooperuotis

Lietuvos rekreacinės žvejybos aktualija

- Verslinės žvejybos pakeitimas rekreacine žvejyba. Lietuvos kaimo turizmo plėtros mitai ir pamokos.

Ačiū už dėmesį