

## ŽEMĖS ŪKIO VICEMINISTRO PAULIAUS LUKŠEVIČIAUS KOMANDIRUOTĖS Į VOKIETIJĄ ATASKAITA

2021-10-14 Nr. 3PR-121

**1. Komandiruotės tikslas:** dalyvauti tarptautinėje maisto produktų ir gėrimų parodoje „Anuga“, aplankyti parodoje dalyvaujančių Lietuvos įmonių standus.

**2. Komandiruotės trukmė:** 2021 m. spalio 8-10 d.

**3. Komandiruotės vieta:** Kelnas, Vokietija.

**4. Lietuvos delegacija:**

Kęstutis Navickas, žemės ūkio ministras, delegacijos vadovas

Paulius Lukševičius, žemės ūkio viceministras

Antanas Venckus, ŽŪM Tarptautinių reikalų ir eksporto skatinimo skyriaus vedėjas

Jolita Martutaitytė, ŽŪM Maisto pramonės ir kokybės skyriaus vedėja

Greta Karaliūtė, ŽŪM Tarptautinių reikalų ir eksporto skatinimo skyriaus vyr. specialistė

Ramūnas Misiulis, Lietuvos ambasadorius Vokietijos Federacinėje Respublikoje

Eivina Žižiūnaitė Allbaz, Lietuvos žemės ūkio atašė Vokietijos Federacinėje Respublikoje

Mantas Staškevičius, Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos vadovas

**5. Atlikto darbo komandiruotėje rezultatai:**

Spalio 9 d. žemės ūkio ministras K. Navickas ir jo vadovaujama delegacija dalyvavo oficialiame tarptautinės maisto produktų ir gėrimų parodos „Anuga“ atidaryme. Renginyje dalyvavo ir sveikinimo kalbas sakė Kelno merė Henriette Reker, Vokietijos Šiaurės Reino-Vestfalijos žemės, kuriai priklauso Kelnas, aplinkos, žemės ūkio, vartotojų apsaugos ministrė Ursula Heinen-Esser, Vokietijos maisto prekybos federacinės asociacijos prezidentas Friedhelm Dornseifer, Vokietijos maisto ir gėrimų pramonės federacijos generalinis direktorius Christoph Minhoff, Kelno parodų centro prezidentas ir vadovas Gerald Böse ir Vokietijos žemės ūkio ir maisto ministrė Julia Klöckner, kuri kalbėdama atidarymo ceremonijoje džiaugėsi, kad vis daugiau įmonių be jokių draudimų pačios nusprendžia gaminti sveikesnę maistą, t. y. mažinti cukraus, druskos, riebalų, ir tuo pačiu kalorijų kiekį maisto produktuose.

Prieš oficialų parodos atidarymą žemės ūkio ministras K. Navickas turėjo galimybę pasikalbėti su Vokietijos žemės ūkio ministre J. Klöckner apie Lietuvos ir Vokietijos bendradarbiavimą žemės ūkio ir maisto sektoriuje bei ES bendrąją žemės ūkio politiką ir Žaliajį kursą.

Po atidarymo ceremonijos delegacija aplankė parodoje dalyvaujančių Lietuvos įmonių standus. Šiemet parodoje „Anuga“ dalyvavo beveik 40 Lietuvos įmonių. Šalies maisto produktų ir gėrimų gamintojai savo produkciją pristatė net penkiuose jungtiniuose stenduose, esančiuose maisto, gėrimų, mėsos, pieno bei ekologinių produktų sektoriuose.

Lietuvos stende esančiame bendrame maisto sektoriuje parodos lankytojams buvo pristatoma dešimties įmonių gaminama produkcija. UAB „Dehidra“ pristatė šalčiu džiovintas (liofilizuotas) braškes ir kitas uogas, UAB „Arimex“ – riešutus, džiovintus vaisius bei kitus užkandžius, UAB „Naujasis Nevėžis“ – prekės ženklo „OHO“ įvairių rūšių sausus pusryčius, UAB „Kėdainių konservų fabrikas“ – įvairius padažus ir pagardus, UAB „Dzūkija“ – skirtingų rūšių sausainius, o UAB „Lašų duona“ – produkciją iš grikių bei natūralaus raugo duoną. UAB „Malsena plus“ parodos lankytojus supažindino su gaminamais miltais, miltų mišiniais bei įvairiomis košėmis, UAB „Amber Pasta“ – įvairių rūšių makaronais. Prie maisto sektoriaus dalyvių sąrašo prisijungė ir UAB „Švyturys-Utenos alus“ bei UAB „Pakruojo dvaro spirito varykla“, kurios parodos lankytojams pristatė įvairius gėrimus.

Jungtiniame Lietuvos stende pieno sektoriuje dalyvavo trys gamintojai. UAB „Marijampolės pieno konservai“ pristatė sutirštintus pieno konservus ir pieno miltus, ŽŪK „Pienas LT“ – pieno baltymų koncentratą, o UAB „Groward group“ – kiaušinių miltelius ir kiaušinių masę.

Ekologinių produktų sektoriuje dalyvavo UAB „Acorus Calamus“ ir pristatė savo gaminamas vaistažolių arbatas, UAB „Foksas“ pristatė savo prekės ženklą „Ekko“ ir ekologišką rapsų aliejų, UAB „Allive Europe“ pristatė produkciją iš pluoštinių kanapių, UAB „Ustukių malūnas“ – įvairių rūšių trapučius, UAB „Ionicum“ – didelio populiarumo sulaukusį prekės ženklą „Startupper's smoothies“ – ekologiškus vaisių, sėklų ir daržovių glotnučius.

Mėsos sektoriuje savo produkciją pristatė UAB „Delikatesas“, gėrimų sektoriuje savo gaminamus gėrimus pristatė „Kalnapilio-Tauro grupė“ bei UAB „Funkciniai gėrimai“, kurie gamina kombučą „Ohm!Bucha“.

„Anuga“ pripažįstama viena didžiausių ir svarbiausių tarptautinių maisto produktų ir gėrimų parodų pasaulyje. Šiais metais paroda pritraukė apie 155 tūkst. lankytojų iš viso pasaulio, parodoje savo produkciją pristatė 7 tūkst. dalyvių iš beveik šimto pasaulio šalių. Nors šie skaičiai pakankamai reikšmingi įsivaizduojant parodos dydį, tačiau dėl pandemijos ir įvairių ribojimų, jie šiek tiek kuklesni nei prieš pandemiją laikotarpį. Kas dvejus metus vykstanti paroda 2023 m. planuoja pritraukti beveik 8000 dalyvių ir beveik 170 000 tikslinių lankytojų.

Turėjome galimybę kiek daugiau pabendrauti su didžiausiu Lietuvos eksportuotojų atstovais bei susipažinti su jų iššūkiiais ir lūkesčiais tarptautinėse rinkose. Domėjomės ateities maisto inovaciniais sprendimais, kurių paklausa vis augs. Ministras K. Navickas, aplankęs Lietuvos įmonių standus, pažymėjo, jog Lietuvos įmonėms ši paroda yra svarbi platforma, siekiant sustiprinti savo

pozicijas jau įprastose rinkose ir ieškant naujų partnerių ne tik Vokietijoje, bet ir kitose pasaulio šalyse. Dalyvavimas šioje parodoje – tai puiki galimybė įmonėms užmegzti verslo kontaktus, surasti potencialių verslo partnerių bei pristatyti kokybiškus ir konkurencingus Lietuvos maisto produktus.

Žemės ūkio ministerija ekonominės diplomatijos priemonėmis siekia padėti žemės ūkio ir maisto pramonės įmonėms įsitvirtinti eksporto rinkose, todėl lankant įmones buvo puiki proga tiesiogiai išgirsti jų poreikius ir interesus. Svarbu atkreipti dėmesį, kad dalyvavimas maisto produktų ir gėrimų parodoje naudingas ne tik maisto pramonės atstovams, tačiau ir žemės ūkio politikos formuotojams bei įgyvendintojams. Tai yra puiki galimybė pamatyti ne tik Lietuvos įmonių produkciją, tačiau ir kitų pasaulio valstybių pristatomus produktus ir tokiu būdu susidaryti įspūdį apie kitų šalių pasiekimus žemės ūkio ir maisto sektoriuje bei įsivertinti, kaip Lietuvos maisto pramonė atrodo bendrame pasaulio ar ES valstybių kontekste.

Parodos metu įvyko susitikimas su Kelno parodų centro atstovu Nils-Holger Glomme, kuris pristatė kitas jų organizuojamas parodas Japonijoje, JAE, Kinijoje, Indijoje ir kvietė apvarstyti galimybę Lietuvai jose dalyvauti. Išreiškėme viltį, kad Vokietija įvertins ir atsižvelgs į Lietuvos dalyvių lojalumą dalyvaujant parodoje „Anuga 2021“ šiuo nelengvu pandemijos laikotarpiu ir 2023 m. skirs Lietuvai prašomą parodos plotą ir strategiškai gerą lokaciją.

Paulius Lukševičius

