

ŽEMĖS ŪKIO ATAŠĖ VOKIETIJOS FEDERACINĖJE RESPUBLIKOJE MINDAUGO MILINIO
KOMANDIRUOTĖS PARODOJE „ANUGA 2019“ ATASKAITA

2019-10-10

№. 3PR-113

Mindaugas Milinis

1. Komandiruotės tikslas

Dalyvauti tarptautinėje maisto ir gėrimų parodoje ANUGA 2019, organizuoti Vokietijos maisto rinkos pristatymo renginį, organizuoti lankomi Lietuvos maisto pramonės įmonių standų lankymą ir Lietuvos ir Vokietijos įmonių atstovų susitikimus.

2. Finansavimas

Komandiruotės išlaidas padengė Lietuvos žemės ūkio ministerija.

3. Komandiruotės trukmė, vieta

2019 spalio 4-7 d, Kelnas, Vupertalis

4. Atlikto darbo komandiruotėje rezultatai

Dalyvavau didžiausioje pasaulyje maisto ir gėrimų pramonės parodoje ANUGA, kuri susilaukia beveik 170 000 lankytojų iš daugiau kaip 100 pasaulio šalių. Joje dalyvavo per 7400 dalyvių. Pasiiektas rekordinis Lietuvos dalyvių skaičius - per 60 Lietuvos įmonių. Dalyvauta susitikime su ANUGA parodos vadovybe, kurio metu pasidžiaugta rekordiniu Lietuvos dalyvių skaičiumi, taip pat atkreiptas dėmesys, jog siekiant išplėsti Lietuvos atstovų dalyvavimą ir matomumą, būtų tikslinga keisti dalies Lietuvos grupinių standų vietą – du iš trijų Lietuvos grupinių standų buvo įrengti halių kampuose. ANUGA generalinis direktorius p. G. Böse, teigė, jog ateityje parodos erdves padidintos dar viena papildoma hale, siekiant atsižvelgti į dalyvių poreikius. Taip pat dalyvauta Vokietijos žemės ūkio ir maisto ministrės J. Klockner parodos lankymo ekskursijoje, užmegztas kontaktas su ministrės patarėja.

Litfood stende organizuotas Vokietijos maisto rinkos pristatymo renginys. Sveikinimo kalboje dalyvius pasveikinau ambasadoriaus Dariaus Semaškos vardu, pasidžiaugta Lietuvos maisto pramonės pasiekimais atsižvelgiant į sudėtingas patekimo į Vokietijos rinką sąlygas. Vokietijos maisto sektoriaus ypatumus pristatė distribucinės įmonės Reinhardt Consulting GbR vadovas A. Reinhardt, kuris apžvelgė pagrindinius rinkos žaidėjus, rinkų segmentus bei svarbiausiu teisinius ir reguliacinius mechanizmus. Pastebėta, jog vyrauja daug gandų apie Vokietijos maisto pramonės rinką, kaip pvz. išankstinį prekybos tinklų apmokėjimą už prekes; esą vidutinis atsiskaitymo laiko terminas yra 40-60 dienų gavus prekes. Prekių atrankos procedūrą Vokietijos prekybos tinkluose esą yra vykdoma skirstant į šalies regionus. Taip pat atkreiptas dėmesys į

pakuotės/taros sistemas, kurios yra būtinos siekiant įvesti produktą. Be to, apžvelgtos naujų produktų įvedimo į rinką skatinamosios priemonės. rėmimo Įmonė Reinhardt Consulting turi apie 20 pastovių ir apie 50 nepastovių darbuotojų, maisto produktų distribucijos veikla vykdoma visos Vokietijos mastu. Bendradarbiaujant su „Reinhardt Consulting“ į prekybos tinklą REWE buvo įvesta Lietuvos įmonės „Vilniaus Pergalė“ produkcija.

Su p. Reinhard aplankyta per 20 Lietuvos įmonių standų. Tartasi dėl bendradarbiavimo galimybių. Su dalimi Lietuvos įmonių konkrečiau aptarti kainodaros, rinkodaros ir kiti klausimai. Įmonės atstovas, teigė, jog kai kurių įmonių produkcijai matytų konkrečius prekybos partnerius ir įžvelgia bendradarbiavimo potencialą. Detalesnė informacija apie B2B susitikimus pateikta EKODB duomenų bazėje.

Atašė



Mindaugas Milinis

Susipašinan
Žemės ūkio viceministras
Evaldas Gustas

2019-10-10

