

**ŽEMĖS ŪKIO ATAŠĖ VOKIETIJOS FEDERACINĖJE RESPUBLIKOJE  
MINDAUGO MILINIO KOMANDIRUOTĖS VILNIUJE ATASKAITA**

*2019-02-11 Nr. 3 PR-151*

**1. Komandiruotės tikslas**

Dalyvauti metiniame atašė susirinkime, susitikti su ŽŪM vadovybe, pristatyti pastarųjų metų veiklos rezultatus, problemas, ir ateities planus, pasikeisti patirtimi su kolegomis, reziduojančiais kitose šalyse.

**2. Dalyviai**

Žemės ūkio ministerijos vadovybė, specialieji žemės ūkio atašė, susijusių ŽŪM padalinių ir skyrių darbuotojai, URM atstovai

**3. Finansavimas**

Komandiruotės išlaidas padengė Lietuvos žemės ūkio ministerija

**4. Komandiruotės trukmė, vieta**

Lietuvos žemės ūkio ministerija, Vilnius, 2019 vasario 6 – 8 d.

**5. Atlikto darbo komandiruotėje rezultatai**

Metinio susirinkimo metu pristačiau svarbiausius valstybinio ir ekonominio bendradarbiavimo su Vokietija žemės ūkio ir maisto pramonės srityje aspektus. Viena svarbiausių politinių aktualijų, turinti įtakos taip pat ir žemės ūkio sektoriuje - BREXITas, dėl kurio nėra aiškūs žemės ūkio biudžeto, o kartu ir derybų dėl ateities BŽŪP klausimai. Taip pat Vokietijoje manoma, jog Jungtinei Karalystei išstojus iš ES, bus netenkama svarbios liberaliosios politikos šalininkės Be to, JK yra 4 pagal dydį Vokietijos prekybos partnerė. Dėl BŽŪP ateities Vokietija dar mato nemažai atvirų klausimų: kaip suderinti supaprastinimą ir priežiūros užtikrinimą, išsiskiriančios nuomonės dėl TI regresijos. TI konvergencijos klausimu Vokietija nelinkusi pritarti išmokų suvienodinimui. Tikimasi, jog balandžio pradžioje vyksiančioje Vokietijos žemės ūkio ministrų konferencijoje bus daugiau aiškumo dėl vieningos Vokietijos pozicijos minėtais klausimais.

Ekonominio bendradarbiavimo srityje atkreiptas dėmesys į pokyčius Vokietijos prekybos sektoriuje ir kintančius vartojimo ypatumus. Į pigių maisto produktų prekybos tinklų rinką įžengus Rusijos kapitalo prekybos tinklui MERE, Vokietijos prekybos tinklai atidžiai stebi minėto tinklo plėtrą. Sykiu prekybos sektoriuje stebimo regionalizacijos ir naujų standartų atsiradimo tendencijos. Vienas tokių standartų – valstybinis gyvūnų gerovės standartas. Taip pat pradėjo veikti eilė privačių prekybos tinklų ir gamintojų organizacijų standartų. Pastebėta, jog 2018 m. apklausose vartotojai regioninę kilmę (t. y. 100 km nuo pirkimo vietos) įvardija kaip svarbiausią kriterijų renkantis maisto produktus. Šiuos pokyčius su nerimu stebi ir Lietuvos gamintojai. Tikėtina, jog šie pokyčiai turės įtaką tarptautinei prekybai su Vokietija.

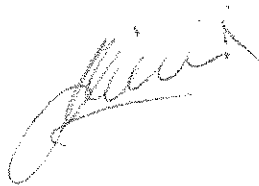
Nepaisant šių pokyčių lietuviškų produktų eksportas ir žinomumas auga. Pagal lietuviškos kilmės produktų eksportą Vokietija išlieka 1 vietoje. Pasiektas tam tikras lūžis, kuomet aukštesniame

perdirbtų prekių segmente pavyko įvesti Lietuvišką prekę su nuosavu prekės ženklu VICI koldūnus, kuriais jau ne vieną mėnesį prekiaujama žinomiausiuose ekologiniuose tinkluose. Vis didesnę susidomėjimą produkcija iš Lietuvos rodo tokios Pasaulinio masto įmonės, kaip HIPP. Tačiau stebėdami teigiamus pokyčius vis daugiau Vokietijos gamintojų pereina į ekologinę gamybą. Ekologiškai dirbamos žemės plotai nuo 2015 m. Vokietijoje vidutiniškai per metus augo 15 proc. ir šiais metais pasiekė rekordines apimtis – 1 251 320 ha. Atsižvelgiant į aukščiau išdėstytas aplinkybes tikėtina, jog šie gamintojai turės didesnius konkurencinį pranašumą.

Atkreiptas dėmesys, jog bendradarbiaujant su maisto pramonės atstovais pavyko inicijuoti ir sandorius kitose srityse pvz. Lietuvos įrangos tiekimas Vokietijos maisto produktų perdirbėjams. Taip pat inicijuotas ASU ir Vokietijos partnerių bendradarbiavimas bioekonomikos srityje, dalyvaujant ES Baltijos jūros strategijos projekte „Unlocking the biomass chain in the Baltic Sea Region“ .

Susirinkimo metu taip pat aptarti svarbiausi kitų metų darbai – parodos Biofach, ANUGA bei Lietuvoje rengiama ir Vokietijos žemės ūkio ministrės globojama konferencija „Taikos duona“. Su URM atstovais aptarti veiklos planai bei darbo su Ekonominės veiklos duomenų baze „EKODB“ techniniai klausimai. URM atstovai pastebėjo, jog pagal darbo užduotis ir apimtis, o ypač žemės ūkio ir maisto pramonės srityje, Vokietija yra viena svarbiausių Lietuvos ekonominio bendradarbiavimo partnerių.

Atašė



Mindaugas Milinis