

**LIETUVOS RESPUBLIKOS ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJOS
ŽUVININKYSTĖS SKYRIAUS
VYRIAUSIOJI SPECIALISTĖ
LORETA BRAŽINSKAITĖ**

KOMANDIRUOTĖS ATASKAITA

2019-05-13 Nr. 3PR-4P/A

Vilnius

1. **Komandiruotės trukmė:** 2019 m. gegužės 6–8 d.
2. **Komandiruotės vieta:** Briuselis, Belgijos Respublika.
3. **Komandiruotės tikslas:** dalyvauti *Seafood Global Expo 2019* parodoje ir su ja susijusiuose Europos Komisijos renginiuose Briuselyje.
4. **Delegacijos sudėtis / dalyviai:** Loreta Bražinskaitė, Žuvininkystės skyriaus vyr. specialistė.
5. **Komandiruotės finansavimas:** Komandiruotės išlaidos finansuojamos iš Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 m. veiksmų programos priemonės „Techninė parama“ lėšų.

Atlikto darbo komandiruotėje rezultatai:

Buvo lankomi EK renginiai ir išklaudyta naujausia ir aktualiausia informacija bei geroji praktika apie akvakultūros produkcijos inovacijas ir perspektyvas. Parodos metu vyko naudingi Europos Komisijos žuvininkystės renginiai: tvarios akvakultūros produkcijos tyrimai ir inovacijos, vartotojų poreikiai ir įpročiai žuvininkystėje ir akvakultūroje, 2018 m. Eurobarometro rezultatų dėl vartotojų įpročių pristatymas, ES prekybos teisės pakeitimai, aktualūs prekybai žuvininkystės produktais ir kt.

Europos Komisija (EK) 2018 m. birželio 23-liepos 6 d. visose VN atliko ES vartotojų įpročių vartoti žuvininkystės produktus apklausą. Buvo apklausti 27,734 respondentai, kurių amžius 15 ir daugiau metų. Žuvininkystės produktų vartojimas namuose ženkliai padidėjo tik Portugalijoje (+14 proc.) ir Graikijoje (+6 proc.). Bendras namuose ir viešojo maitinimo įstaigose vartojamas žuvininkystės produktų kiekis VN sumažėjo. Tačiau absoliuti dauguma vartotojų vartoja žuvininkystės produktus nors kartą per mėnesį. EK atkreipė dėmesį, kad daugumoje VN, taip pat ir LT, produkto išvaizda lemia produkto (ne)įsigijimą. Taip pat daugumoje VN vartotojams esminė yra žuvininkystės produkto kokybė bet kurioje kainos kategorijoje, o ne kilmė / kaina / tvarumas. Daugiau nei 37 proc. ES vartotojų renkasi savo šalyje gaminamą produkciją. Kilmė, rūšis ir tai, ar žuvis buvo sužvejota ar užauginta, vartotojų yra laikoma svarbiausia informacija, kuri turėtų būti kiekvieno pagaminto žuvininkystės produkto etiketėje.

Parodoje *Seafood Expo* (Eurofish stende) dalyvavo Lietuvos akvakultūros asociacija „Modernioji akvakultūra“, kuri pristatė savo narių gaminamą produkciją: „Žuvėja“ prekinio ženklo afrikinio šamo produkciją ir „Fish&Fish“ prekinio ženklo ungurių produkciją. Buvo aplankyti kitų Lietuvos žuvininkystės įmonių, kurios parodoje pristatė savo produkciją, standai: „Vičiūnai group“, „Norvelita“, „Iceco“ ir kt., susipažinta su gaminama produkcija ir naudojama rinkodara. Aplankyti Prancūzijos, Ispanijos, Italijos, Turkijos, Lenkijos, Rusijos, Kinijos, Olandijos, Norvegijos ir kitų šalių žuvininkystės standai, susipažinta su skirtingų šalių žuvininkystės sektoriaus teikiamos produkcijos ypatumais, žuvininkystės produktų naujovėmis, rinkodaros galimybėmis. Taip pat Eurofish stende buvo viešinamas Lietuvos žuvininkystės sektorius bei Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014–2020 metų veiksmų programa, dalinami lankstinukai ir kita informacinė medžiaga.

IŠVADOS:**Tolesni veiksmai:**

Sekanti *Seafood Global Expo* paroda vyks Briuselyje 2020 m. balandžio 21–23 d.

Svarstyti galimybes panaudojant Lietuvos žuvininkystės sektoriaus 2014 – 2020 metų veiksmų programos priemonės „Rinkodaros priemonės“ lėšas įrengti Lietuvos standą (nacionalinius standus parodoje turėjo Latvija, Estija, Lenkija ir daug kitų ES valstybių narių), suvienyti smulkiuosius žuvininkystės produktų gamintojus ir pakviesti juos savo gaminamą produkciją pristatyti parodoje.



Loreta Bražinskaitė