

TARPTAUTINIŲ REIKALŲ IR EKSPORTO SKATINIMO SKYRIAUS VYRIAUSIOJI
SPECIALISTĖ GRETA KARALIŪTĖ

KOMANDIRUOTĖS ATASKAITA

2021-03-02 Nr. SPR-1

Vilnius

1. Komandiruotės tikslas: dalyvauti tarptautinėje maisto produktų ir gėrimų parodoje „Gulfood 2021“ ir pristatyti parodoje nedalyvaujančių įmonių produkciją.
2. Komandiruotės data: 2021 m. vasario 18-26 d.
3. Komandiruotės vieta: Dubajus, JAE
4. Atlikto darbo (komandiruotėje) rezultatai:

Dubajuje, Jungtiniuose Arabų Emyratuose vasario 21 – 25 dienomis vyko tarptautinė maisto produktų ir gėrimų paroda „Gulfood 2021“, kurioje tarp daugiau kaip 100 pasaulio šalių buvo pristatomi ir gaminiai iš Lietuvos.

Šiomet Lietuvos šalies žemės ūkiui ir maisto pramonei dviejuose jungtiniuose Lietuvos stenduose atstovavo 21 Lietuvos įmonė. Ekspertai pripažįsta, kad paroda „Gulfood“ yra pirmoje vietoje tarp visų tarptautinių maisto produktų ir gėrimų parodų pasaulyje. JAE Lietuvos įmonėms yra patraukli rinka, galinti padėti joms pasinaudoti naujomis augimo galimybėmis ir padidinti savo matomumą pasaulyje, patekti ne tik į Persijos įlankos regiono šalių rinką, bet ir į Azijos bei Afrikos rinkas. Kol kas prekybos apimtys su JAE nėra didelės, tačiau dedamos pastangos duoda rezultatus. Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės sektoriaus gamintojai į JAE daugiausiai eksportuoja pieno produktus, javus ir kitus grūdus bei augalus, auga ir gėrimų eksportas.

Ankstesnių parodų metu užmegzti kontaktai jau ne vienai mūsų šalies įmonei padėjo sėkmingai prekiauti su tokiomis valstybėmis, kaip Marokas, Egiptas, Kataras, Pietų Afrikos Respublika ir kitomis šalimis. Tokios regioninės parodos kaip „Gulfood 2021“ yra puiki proga Lietuvos gamintojams pristatyti save bei garsinti Lietuvos, kaip aukštos kokybės maisto produktų tradicijų šalies, vardą. Jau 26 kartą vykstanti paroda sulaukia didelio maisto produktų ir gėrimų sektoriaus gamintojų, esamų ir potencialių vartotojų – importuotojų, eksportuotojų, didžiųjų prekybos centrų atstovų, didmenininkų dėmesio. Šiomet vyksiančioje parodoje dalyvavo daugiau nei 2500 dalyvių, apie 100 tūkst. prekybos atstovų iš 120 pasaulio šalių. Parodoje buvo pristatomi gėrimai, šaldyti produktai, mėsos, pieno produktai, duona ir jos kepiniai, ekologiški produktai ir kt. Lietuvos įmonių dalyvavimą parodoje rėmė Žemės ūkio ministerija, o nacionalinio stendo įrengimą organizavo VšĮ Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra.

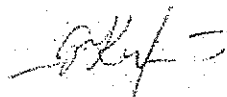
Parodoje pieno sektoriuje produktus pristatė AB „Vilkyškių pieninė“, UAB „Marijampolės pieno konservai“, UAB „Litamilk“, ŽŪK „Pienas LT“, o World Food stende gaminius iš grūdų pristatė UAB „Amber pasta“, UAB „Malsena plus“, UAB „Grainmore“, UAB „Gudobelė“, UAB „Cerera foods“, maisto papildus ir dietinius maisto produktus – UAB „Ionicum“, šokoladus – UAB „Choco Group“, šaltyje džiovintas uogas – UAB „Dehidra“. Taip pat parodoje buvo pristatoma fiziškai nedalyvaujančių įmonių UAB „Lašų duona“ (šakočiai, grikliai), UAB „Naujasis Nevėžis“ (sausai pusryčiai), AB „AUGA Group“ (paruoštos valgyti sriubos, košės), UAB „Acala Group“ (kombuča), UAB „Švenčionių vaistažolės“ (žolelių arbatos), UAB „Vis Aqua“ (vanduo), AB „Actas“ (actas), UAB „Ekko“ (rapsų aliejus), UAB „Maisto pilys“ (daržovių traškučiai, užkandžiai) produkcija.

Pagrindinis komandiruotės tikslas buvo pristatyti nedalyvaujančių įmonių produkciją parodoje susidomėjusiems lankytojams. Lietuvos nacionaliniame stende buvo eksponuojami šių įmonių produkcijos pavyzdžiai, dalinami lankstinukai su informacija apie pačias įmones ir jų produkciją. Šia produkcija domėjosi importuotojai, distributoriai, prekybininkai, restoranų atstovai iš įvairiausių pasaulio šalių (JAE, Saudo Arabija, Indija, Omanas, Kataras, Egiptas, Marokas ir kt.). Daugelį domino inovatyvūs, aukštos kokybės maisto produktai. Kiekviena iš intereso gauta vizitinė kortelė iškart buvo persiunčiama tai įmonei, kurios produkcija buvo domėtasi, su trumpu aprašymu, kas būtent domino lankytoją. Tokiu būdu įmonės iš karto pačios galėjo susisiekti ir užmegzti kontaktą. Po parodos vizitinės kortelės taip pat bus perduotos įmonėms. Dar vykstant parodai įmonės informavo, kad iš atsiųstų kontaktų, keletas interesantų yra susisiekę ir jau vyksta bendravimas.

JAE yra viena prioritetinių eksporto rinkų Lietuvos žemės ūkio ir maisto produktų eksportuotojams, todėl komandiruotės metu įgytos žinios apie JAE rinką bus naudingos tolesniam darbui, susijusiam su eksporto skatinimu, jo įgyvendinimo priemonėmis. JAE net 90 proc. maisto produktų įsiveža iš užsienio, todėl Lietuvos įmonėms perspektyviausia sritis yra žemės ūkio ir maisto produktų eksportas. JAE rinkos ekspertai teigia, kad siekiant parduoti savo produktą JAE, svarbiausiu rodikliu išlieka produkto unikalumas ir inovatyvumas. Jei gamintojas gebės atkreipti arabų dėmesį parodoje, tai itin padidins sėkmės tikimybę, be abejo reikia ir atsakingai pasiruošti. Dalyvavimas parodoje buvo puiki proga gyvai pabendrauti su joje dalyvaujančiomis Lietuvos įmonėmis ir sužinoti jų lūkesčius dalyvaujant parodoje. Nors dėl pandemijos tikėtasi, kad parodą aplankys mažiau lankytojų, visgi fiziškai parodoje dalyvavusios įmonės parodą įvertino teigiamai, užmegztų kontaktų skaičius pranoko lūkesčius, kai kurios iš įmonių jau susitarė dėl tolesnių susitikimų su importuotojais ir distributoriais, kurie rezultatas gali būti sutarčių sudarymas. Dažniausiai verslo reikalai JAE tvarkomi akis į akį, todėl naujus ryšius lengviausia užmegzti didelėse konferencijose, parodose ar verslo susitikimuose. Bendrai, įmonių vertinimu,

reikia maždaug pusės metų, kad būtų matyti rezultatai iš parodoje užmegztų kontaktų, nes iš pradžių vyksta susirašinėjimas, apsikeitimas informacija. Daugeliui besidomėjusių produkcija yra svarbi ir jos kaina, taigi tai taip pat svarbus rodiklis ar bus susitarta dėl pardavimų.

Be kita ko, postūmį aktyvesnei tarpusavio prekybai suteiktų ir abiejų šalių valdžios atstovų dėmesys, dažnesni aukšto politinio lygio susitikimai.



Greta Karaliūtė

2020-03-04
Tarpautinių reikalų ir eksportu
skatinimo skyriaus vadėjas
Antanas Veuckas

