

# LIETUVOS RESPUBLIKOS ŽEMĖS ŪKIO ATAŠĖ LIETUVOS RESPUBLIKOS DIPLOMATINĖJE ATSTOVYBĖJE VOKIETIJOS FEDERACINĖJE RESPUBLIKOJE EIVINA ŽIŽIŪNAITĖ-ALLBAZ

## KOMANDIRUOTĖS DARBOTVARKĖ

- 1. Komandiruotės tikslas:** dalyvauti tarptautinėje konditerijos ir užkandžių parodoje „ISM 2022“, aplankyti parodoje dalyvaujančių Lietuvos įmonių standus
- 2. Komandiruotės trukmė:** 2022 m. sausio 30 d. – vasario 2 d.
- 3. Komandiruotės vieta:** Kelnas, Vokietija.
- 4. Atlikto darbo komandiruotėje rezultatai:**

ISM 2022 - tarptautinė didžiausia ir svarbiausia pasaulyje konditerijos gaminių ir užkandžių paroda, įvykusi po 2 metų pertraukos Kelno mieste, Vokietijoje. Nepaisant besitęsiančios pandemijos ir ribojimų, paroda nebuvo atšaukta ir šiais metais joje pasirodė daugiau nei 1500 dalyvių ir 37000 lankytojų.

ISM 2022 paroda - tai ideali vieta įmonėms pristatyti savo naujausius produktus, susipažinti su saldumynų ir užkandžių sektoriuje dominuojančiomis tendencijomis, inovatyviais produktais ir ateities perspektyvomis. Būtent ši paroda yra laikoma savo sektoriaus svarbiausia verslo ir komunikacijos platforma, suburianti tikslines grupes, tokias kaip: rinkoje pirmaujantys tiekėjai, vidutinio dydžio įmonės, potencialūs investuotojai. Parodos metu vyko daug nišinių seminarų ir forumų, pavyzdžiui, naujų produktų pristatymas "New Product Showcase", naujų produktų tendencijų pristatymas "Innova Market Insights". ISM 2022 paroda yra rengiama kasmet, taigi tikimasi, kad ji vyks 2023 m. vasario mėnesį taip pat Kelne. Taip pat, devynios, lietuviškus produktus pristaciūsios įmonės turėjo galimybę užmegzti tiesioginius prekybos ryšius, supažindinti potencialius klientus su naujomis idėjomis, bei koncepcijomis:

- AUGA Group - yra didžiausia vertikalčiai integruota ekologiškų maisto produktų bendrovė Europoje. Įmonių grupė valdo apie 39 000 ha ekologiškai sertifikuotos dirbamos žemės ir plėtoja tvaraus ūkininkavimo modelį, paremtą naujomis technologijomis, specializuojasi augalininkystės, pieninių karvių, vištienos ir grybų auginimo srityse. Bendrovė gamina įvairius ekologiškus maisto produktus galutiniam vartotojui, taip pat ekologiškas prekes.
- UAB "Choco Group" - aukščiausios kokybės juodojo šokolado be pridėtinio cukraus gamintojai, prekės ženklo „MULATE“ atstovai.
- Danvita JSC – trapiųjų duonelių gamintoja, didelį dėmesį skirianti natūraliems gaminiams, kepamiems nenaudojant sintetinių maisto priedų bei konservantų.

- Gudobele JSC – produktų asortimentas: autentiška, natūrali duona bei duonos traškučiai. "Bon Chance" duonos traškučiai vis dažniau sulaukia itin didelio klientų ir prekybos tinklų susidomėjimo.
- Gusania, UAB - daržovių traškučių gamintojai, reprezentuojantys prekės ženklą „Chazz“. Traškučiai gaminami iš Lietuvos ūkiuose išaugintų daržovių.
- JSC Meskenas – šokolado gamintojai, prekinio ženklo „Exclusive“ atstovai, kuris yra gaminamas naudojant natūralų kakavos sviestą, cukrų ir vienos kilmės kakavos pupeles,
- Vilniaus Pergale AB – konditerijos gaminių rinkos lyderė Lietuvoje, siūlanti plačiausią asortimentą Baltijos šalyse, prekinį ženklą „Vilniaus“, „Sostinės“ atstovai.
- Geld Baltic, UAB "Supergarden" - siūlo didžiausią pasaulyje liofilizuotų maisto produktų asortimentą, kurio visi produktai yra 100 % natūralūs, veganiški ir ekologiški. Liofilizuotų produktų linijos: uogos, vaisiai, daržovės, prieskoniai, prieskonių mišiniai, užkandžiai, granola, kava, valgomosios arbatos ("DrinkEat"), advento kalendoriai ir dovanos.
- Zmfood UAB - viena iš didžiausių traškioje luobelėje gaminamų riešutų gamintojų Baltijos šalyse. ZMFOOD gaminami prekiniai ženklai Mr.CHECK, JĖGA, CHIKI bei yra plačiai žinomi ir mėgstami ne tik Pabaltijyje, bet visame pasaulyje.

Su visomis aukščiau išvardintomis įmonėmis buvo asmeniškai suorganizuoti susitikimai, kurių metu buvo aptartos bendradarbiavimo galimybės bei apsikeista kontaktais tolimesniam darbinių santykių palaikymui. Verta paminėti, kad susitikimų su kiekviena įmone metu, kartu dalyvavo ir žurnalistai iš „SG Network“ (Sweet Global Network) žurnalų tinklo, kurie domėjosi lietuviškais produktais bei sutarė dėl individualių interviu taip didinant žinomumą apie lietuviškus produktus Vokietijoje.

Žemės ūkio ministerija ekonominės diplomatijos priemonėmis siekia padėti žemės ūkio ir maisto pramonės įmonėms įsitvirtinti Vokietijos eksporto rinkoje, todėl individualūs susitikimai su įmonių atstovais buvo vertinga galimybė tiesiogiai išgirsti įmonių poreikius ir problemas, įsitvirtinant Vokietijos rinkoje.

Eivina Žižiūnaitė-Allbaz

