

**ŽEMĖS ŪKIO ATAŠĖ LIETUVOS RESPUBLIKOS DIPLOMATINĖJE  
ATSTOVYBĖJE JAPONIJOJE  
DEIVIDO KLIUČINSKO  
ATASKAITA UŽ KOMANDIRUOTĘ Į LIETUVĄ**

2019-02-13 Nr. 3PR-16

Komandiruotės metu sausio 30 d. vasario 5 d. Lietuvoje lankėsi Japonijos Itochu Korporacija, kuri domėjosi kietųjų sūrių importu iš Lietuvos į Japoniją. Šio vizito metu buvo suorganizuoti vizitai į pieno perdirbimo įmones AB „Žemaitijos pienas“, AB „Vilkyškių pieninė“ ir AB „Rokiškio sūris“.

AB „Žemaitijos pienas“ siekia eksportuoti kietuosius sūrius su prekiniu ženklu „Džiugas“, taip pat ir kietuosius sūrius tolimesniam perdirbimui Japonijoje. Itochu Korporacija įvertinusi taikomas gamybos technologijas, bei saugos užtikrinimo procedūras toliau tęsė diskusijas apie produktų eksporto galimybes. Įsigaliojus EPA susitarimui tarp ES ir Japonijos, įmonės siekia rasti tinkamus partnerius pieno produktų tiekimo grandinei užtikrinti. Po vizito sutarta toliau tęsti komunikavimą dėl kietųjų sūrių pirkimo.

AB „Vilkyškių pieninė“ gamina specifinius sūrius, kurie Japonijoje dar nėra labai vartojami ir importuojami. Pagaminti sūriai yra padengiami plastikine plėvele, kuri apsaugo juos nuo atmosferos poveikio, tačiau Japonijoje toks gamybos būdas nėra įteisintas, todėl importas negalimas, tačiau įmonės diskutavo dėl galimybės eksportuoti sausuosius pieno produktus (laktozė, permetas, pieno miltai). Itochu valdanti daugiau kaip 600 įmonių visame pasaulyje mato galimybes eksportuoti produktus į kitas Pietryčių Azijos šalis tokias kaip Malaizija, Singapūras ir k.t.

AB „Rokiškio sūris“ didžiausia Lietuvos sūrių gamintoja pristatė gamybos technologijas. Įmonė daug sūrių eksportuoja į ES šalis, tačiau domisi ir Japonijos rinka. Įmonė yra turėjusi prekybinių santykių su Japonijos Korporacija Mitsui, tiekiant sausus pieno produktus, todėl patirties Japonijos rinkoje turi. Itochu vertinimu, AB „Rokiškio sūris“ produkcija yra konkurencinga Japonijoje, kadangi kaina atitinka Australijos sūrių kainą. AB „Rokiškio sūris“ siekia eksportuoti sūrį tolimesniam perdirbimui ir nesiekia prekiauti savo prekiniais ženklais pagaminto sūrio.

Itochu susitikimas su Žemės ūkio viceministru Venantu Gričiūnu ir Eksporto skatinimo skyriaus vedėju Antanu Venckumi vyko sausio 31 d. ŽUM patalpose. Susitikimo metu ŽUM pasidžiaugė, kad po ilgo komunikavimo, tarp ŽŪ atašė Japonijoje ir Itochu, buvo priimtas teigiamas sprendimas apsilankyti Lietuvoje ir siekti užmegzti prekybinius santykius su Lietuva. ŽŪ viceministras pasiūlė Itochu įvertinti ir kitas Lietuvos žemės ūkio šakas, tokias kaip medaus, grūdų ar cukraus pramonės įmones, nes įmonės gali taip pat pasiūlyti konkurencingas kainas lyginant su kitomis ES šalimis. Taip pat Itochu buvo pakviesta investuoti į Lietuvos įmones ir taip užmegzti ilgalaikius santykius.

Vasario 5 d. Valstybės saugumo departamento kvietimu išklaustyta instruktažas dėl grėsmių nacionaliniam saugumui dirbant Diplomatiniame atstovybėje Japonijoje. Susitikimo metu buvo kalbama apie grėsmes dėl Rusijos, Baltarusijos ir Kinijos, bei suteikiama informacija, kaip išvengti netinkamų grėsmių dėl vykdomų tarnybinių veiklų.

Vasario 6 d. dalyvauta metiniame ŽŪ atašė susitikime ŽUM patalpose. Susitikimo metu buvo pristatyti 2018 m. pasiekti rezultatai bei pristatyti 2019 m. ir 2020 m. planai. Tartasi dėl maisto produktų pristatymo strategijos Japonijoje, kadangi lietuviški maisto produktai vis dar

sunkiai atpažįstami Japonijos rinkoje ir todėl nėra populiarūs. Nutarta plėsti įvairių renginių skaičių, kuriuose būtų pristatomi maisto produktai, bei ieškoti būdų kaip Lietuvai pasinaudoti 2020 m. Tokijo Olimpinėmis žaidynėmis pristatant maisto produktus iš Lietuvos.

Vasario 7 d. įmonės UAB „Naujasis Nevežis“ kvietimu lankytasi įmonėje ir aptarti klausimai dėl šios įmonės plėtros Japonijoje. Sutarta, kad įmonės produkcija bus pristatyta Foodex parodoje, bei kitose regioninėse parodose. Įmonė siekia platinti produktus per internetinę prekybą, bei esant tinkamoms sąlygoms plėsti prekybą į prekybinius taškus, kuriuose prekiaujama maisto produktais. Įmonė produkciją eksportuoja į 49 pasaulio šalis ir strategijoje numatyta plėsti prekybą Japonijoje.



Deividas Kliučinskas