

2020 M. SAUSIO 30 D. „INFO DIENA DĖL 2020 M. KVIETIMŲ TEIKTI PARAIŠKAS“
RENGINIO ATASKAITA

2020-01-30 Nr. 3 PR-10

1. Posėdžio institucinė forma, vieta, laikas ir dalyviai:

Institucinė forma: informacinis renginys „Info diena dėl 2020 m. kvietimų teikti paraiškas“ (toliau – Renginys), organizuojamas Vartotojų, sveikatos ir maisto programų vykdomosios įstaigos (CHAFEA)

Laikas: ~~2019 m. kovo 29 d.~~ 2020 sausio 30 d.

Vieta: Albert Borschette Congress Center, Rue Froissart 36, Briuselis, Belgija

Posėdžio trukmė: 9:00-17.00 val.

Dalyviai: Europos Komisijos (toliau – Komisija), CHAFEA, valstybių narių atstovai ir potencialūs pareiškėjai. Lietuvą atstovavo Aneta Kacėnaitė, VŠĮ Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros direktorė

2. Svarstytas klausimas arba svarstyto ES teisės akto projekto pavadinimas ir numeris:

I. Informavimo ir skatinimo politika: ateities iššūkiai;

II. 2020 m. darbo programa ir kvietimai teikti paraiškas;

III. Komisijos iniciatyvos;

IV. Įvykdytų 2016–2019 m. programų tikslai, rezultatai ir poveikis;

V. Kodėl teikti paraišką ir kaip parengti gerą paraišką išvengiant dažniausiai pasitaikančių klaidų. Galimybės, praktiniai patarimai ir išmoktos pamokos;

VI. Parenkite sėkmingas rinkodaros kampanijas: turėkite idėją, susiraskite partnerį ir sukurkite įtikinamą strategiją

VII. Rinkos analizė: patartina ir nepatartina

VIII. Ekonominis ar/ir žinomumo poveikis? Kaip parodyti skatinimo programos rezultatus?

3. Posėdžio eigos apibendrinimas:

Komisijos narys Janusz Wojciechowski pasakė sveikinimo kalbą.

I. Nathalie Sauze-Vandevyver, Direktorato B (Kokybė, tyrimai ir inovacijos, informavimas) direktorė pristatė bendrais bruožais dabartinę skatinimo politiką, jos svarbą, šiuo metu atliekamą pirmąjį skatinimo programų įgyvendinimo vertinimą.

II. Christina Gerstgrasser, Direktorato B Išorinės komunikacijos ir informavimo ir skatinimo politikos skyriaus (B1) vadovė, pristatė 2020 m. metinę darbo programą (žr. priedą Nr. 1). Pažymėjo, kad) paprastesioms programoms numatyta skirti 100 mln. Eur, daugiašalėms programoms – 91,4 mln. Eur, Komisijos iniciatyvoms 9,5 mln. Eur. Priminė susirinkusiems, kad paraiškų teikimo terminas yra 2020-04-15 ir kad rengiant paraiškas atkreipti dėmesį į keliamus reikalavimus. Atsakant į Renginio dalyvių klausimą dėl Jungtinės Karalystės išstojimo iš Europos Sąjungos, informavo, kad teikiamose paraiškose Jungtinę Karalystę reikėtų priskirti vidaus rinkai.

III. Pawel Bienkowski, Direktorato B, Išorinės komunikacijos ir informavimo ir skatinimo politikos

skyriaus atstovas, pristatė Europos Komisijos savarankiškas iniciatyvas 2019 – 2020 metais (žr. priedą Nr. 2): aukšto lygio misijos (Komisijos narys ir verslo atstovai), ES stendai pagrindinėse tarptautinėse mugėse, komunikacijos kampanijos, kokybės/SPS seminarai. Pristatė 2019 m. vykdytus ir numatytus vykdyti veiksmus 2020 – 2021 metais. Informavo, kas siekiant padėti ES gamintojams, kurie susiduria su iššūkiais globalioje rinkoje, Komisija taip pat numato skirti 10 mln. Eur: papildomoms kampanijoms Singapūre ir Vietname, ir padidinti finansavimą jau vykdomoms kampanijoms Kanadoje, Kinijoje ir Japonijoje. 2020 metais Komisija vykdys veiklas Singapūre, Vietname, Japonijoje, Kinijoje, Vidurio rytuose, Meksikoje, Australijoje, Indijoje, Pietų Afrikoje, Nigerijoje, Kanadoje. Taip pat informavo, kad artimiausiu metu bus parengti įėjimo į naujas rinkas (Kolumbija, Vietnamas, Singapūras, JAV, Pietų Afrikos Respublika, Tailandas, Malaizija) vadovai. Visi įėjimo į naujas rinkas vadovai yra patalpinti CHAFEA internetiniame puslapyje.

IV.

Mette Buch Krarup ir Torben Lippert pristatė paprastąją programą „Encouraging healthy eating F&V – Season“ (DK – 734390) (žr. priedą Nr. 3). Pateikė apibendrintą informaciją apie programą, vykdytas priemones, vizualinės medžiagos pavyzdžius, pasiektus rezultatus.

Paul Moore pristatė daugiašalę programą „Increasing awareness on organic farming – Organic“ UK DK (734502) (žr. priedą Nr. 4). Pateikė apibendrintą informaciją apie programą, tikslus, stiprybes, sunkumus. Taip pat akcentavo, kad būtina suprasti, kad šios programos yra skirtos Europos Sąjungos produktams ir kokybės schemoms, o ne konkrečioms šalims narėms ar konkrečioms gamintojams.

Elisabetta Serraiotto ir Paolo Tramelli pristatė paprastąją programą „Promoting GIs Grana Padano and Prosciutto di Parma in China and Japan – EuperTE“ (IT – 734722) (žr. priedą Nr. 5). Pateikė apibendrintą informaciją apie programą, vykdytas priemones, vizualinės medžiagos pavyzdžius, pasiektus rezultatus.

Karym Bagoee pristatė daugiašalę programą „Highlighting the outermost regions logo for bananas in Europe – OMR logo values in EU“ (FR, ES, PT – 734408) (žr. priedą Nr. 6). Pateikė apibendrintą informaciją apie programą, vykdytas priemones, vizualinės medžiagos pavyzdžius, pasiektus rezultatus.

Karolina Kamińska pristatė paprastąją programą „Promoting European apples in the Egypt and Algeria – Time for Apples from EU – CJE“ (PL – 734540) (žr. priedą Nr. 7). Pateikė apibendrintą informaciją apie programą, vykdytas priemones, vizualinės medžiagos pavyzdžius, pasiektus rezultatus.

Pranešėjai į Komisijos atstovo pateiktą klausimą ar pareiškėjams šios programos buvo naudingos, atsakė, kad be programų nebūtų galimybės įgyvendinti priemones ir pasiekti programose numatytų tikslų, todėl pareiškėjai labai teigiamai vertina šias programas.

Pranešėjai į Komisijos atstovo klausimą kokių pakeitimų reikėtų programose, atsakė, kad geriau būtų nustatyti trumpesnius nei vieni metai mokėjimo prašymų teikimo intervalus, reikia daugiau aiškumo siekiant suvienodinti programų administravimo tvarkas tarp skirtingų CHAFEA ir šalių narių, reikalinga daugiau pagalbos rengiant paraiškas.

V. Aleksandra Mecilošek, CHAFEA Žemės ūkio produktų skatinimo skyriaus vedėja, pristatė galimybes, pateikė praktinius patarimus ir išmoktas pamokas apie paraiškų rengimą ir teikimą (žr. priedą Nr. 8). Pristatymo metu pateikė įžvalgas ir informaciją: kodėl programų įgyvendinimas yra naudingas; kaip pateikti paraišką, kur rasti paraiškų rengimui reikalingą informaciją; statistiką, kuri gali

būti naudinga pasirenkant programos tipą ir rinkas; į kokių dalykų atkreipti dėmesį ruošiant paraišką, kad paraiška būtų tinkama.

VI. Laurent Damiens, Europos pieno forumo pirmininkas, pristatė kaip sėkmingai paruošti daugiašalę programą komunikacijai su Europos vartotojais (žr. priedą Nr. 9). Pristatyta pranešėjo organizacijos patirtis ruošiant daugiašalę programą: visų pirma idėja, partnerių paieška, strategijos parengimas, galimybės ir išbandymai, kaip buvo ruošiamos paraiškos, kiek laiko pareikalavo sėkmingos paraiškos parengimas nuo idėjos, kaip programų priemonės adaptuojamos skirtingoms rinkoms, rezultatai.

VII.

Carmen Bălan, Bukarešto ekonomikos studijų universiteto Rinkodaros vadybos profesorė, pristatė, kaip paruošti rinkos analizę (žr. priedą Nr. 10): kaip rinkti informaciją apie rinką, kokybė ir tinkamumas rinkos analizės, rinkos analizės tikslų ir strategijos pagrindas.

Frédérique Amrouni, pristatė kaip buvo rengiama daugiašalės programos Bordeus (FR – DE) rinkos analizė (žr. priedą Nr. 11). Pristatymo metu akcentuota: kad rinkos analizė yra labai svarbi rengiant gerą paraišką, reikia paruošti tinkamą komunikacijos koncepciją, reikia remtis įvairiais šaltiniais.

VIII.

Mario Mazzocchi, Bolonijos universiteto ekonominės statistikos profesorius pristatė ką pasirinkti ekonominį ar/ir žinomumo poveikį ir kaip parodyti skatinimo programos rezultatus (žr. priedą Nr. 12). Pristatymo metu išsamiai paaiškinta: kas yra išdirbio, rezultato ir poveikio rodikliai, kaip pasirinkti rodiklius, kaip įvertinti pasiektus poveikio rodiklius.

Teresa Pérez Millán, Ispaniško alyvuogių aliejaus tarpprofesinės organizacijos vadovė, kuri atstovauja ir keleta veikiančių paprastųjų programų, pristatė kokių rezultatų siekiama įgyvendinant informavimo ir skatinimo programas, kaip matuojami pasiekti rezultatai (žr. priedą Nr. 12).

Christina Gerstgrasser, Direktorato B Išorinės komunikacijos ir informavimo ir skatinimo politikos skyriaus (B1) vadovė, Renginio dalyviams pateikė klausimą/pasiūlymą ar ateityje nebūtų geriau tokį renginį organizuoti iki kvietimo teikti paraiškas paskelbimo, Renginiuo dalyviai pritarė šiam siūlymui. Taip pat padėkojo Renginio dalyviams už dalyvavimą Komisijos vykdomame programų įgyvendinimo vertinime. Taip pat pasakė atsisveikinimo kalbą.

4. Posėdžio sprendimai, kito posėdžio data:

I-VIII kl. Išklaustyta pateikta informacija, diskutuota su pranešėjais.
Planuojama tokį renginį rengti 2020 m. pabaigoje - 2021 m. pradžioje

5. Pasiūlymai dėl tolesnių Lietuvos veiksmų:

Pasinaudoti pranešėjų pateikta informacija vykdant informavimo ir skatinimo programų administravimą

Aneta Kacėnaitė