

**VŠĮ KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS
DIREKTORIAUS
ŠARŪNO CELIEŠIAUS
KOMANDIRUOTĖS Į JAE (DUBAJUS)**

ATASKAITA

2022-02-23 Nr.

1. Komandiruotės tikslas: vadovauti Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros (LitFOOD) delegacijai, tinkamai reprezentuojant Lietuvos maisto pramonės sektorių Tarptautinėje maisto produktų ir gėrimų parodoje „Gulfood 2022“, Dubajuje, JAE.

2. Komandiruotės trukmė: 2022 m. vasario 10–19 d.

3. Komandiruotės vieta: Dubai World Trade Centre, Dubajus, JAE.

4. Komandiruotės finansavimas: kelionės išlaidos kompensuojamos iš VŠĮ Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros lėšų.

5. Lietuvos delegacija:

1. Šarūnas Celiešius, VŠĮ Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros (toliau – Agentūra) direktorius, delegacijos vadovas; 2. Greta Kunickytė, Agentūros Parodų ir verslo misijų organizavimo skyriaus specialistė; 3. Jolita Miškinė, Agentūros Parodų ir verslo misijų organizavimo skyriaus specialistė; 4. Simonas Pusvaškis, Agentūros Eksperto ir importo administravimo skyriaus vedėjas; 5. Greta Karaliūtė, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos Tarptautinių reikalų ir eksporto skatinimo skyriaus specialistė.

6. Atlikto darbo komandiruotėje rezultatai:

Organizatorių skelbiamais duomenimis š. m. vasario 13–17 dienomis vykusioje Parodoje savo gaminamą produkciją bei paslaugas pristatė daugiau nei 4000 įmonių iš 120 šalių. Penkias dienas trukusią parodą aplankė apie 90 tūkst. lankytojų. Parodoje buvo pristatomi gėrimai, mėsos, pieno produktai, duona ir jos kepiniai, aliejai, ekologiški produktai ir kt.

Jungtiniai Arabų Emyratai laikoma prioritetine lietuviško maisto produktų ir gėrimų eksporto rinka, todėl ši, kas metus vykstanti paroda, Lietuvos maisto produktų ir gėrimų gamintojams yra viena svarbiausių, siekiant didinti savo prekių ženklų žinomumą bei produkcijos eksporto apimtis tiek Persijos įlankos regione, tiek Afrikos žemyne. Parodos metu užmegzti naudingi kontaktai, kurie, tikėtina, padės mūsų šalies įmonėms sėkmingai prekiauti su tokiomis valstybėmis kaip Jungtiniai Arabų Emyratai, Saudo Arabija ir kt.

22 Lietuvos įmonės pristatė savo produkciją dviejuose jungtiniuose Lietuvos standuose. *World Food* sektoriuje esančiame 156 kv. m ploto Lietuvos stende Parodos lankytojams buvo pristatomi UAB „Arimex“ riešutai, riešutų mišiniai bei džiovinti vaisiai, UAB „Grainmore“ gaminami įvairūs dribsniai, dribsnių mišiniai, granola, AB „Kauno grūdų“ miltai, miltų mišiniai bei

greitai paruošiami produktai: košės, makaronai ir pan. UAB „Geld Baltic“ pristatė šaltyje džiovintas uogas, vaisius, daržoves, ledus bei kitus užkandžius, UAB „Naujasis Nevėžis“ ir UAB „Cerera Foods“ – įvairių rūšių sausus pusryčius, UAB „Granex“ – prekės ženklo „Yes“ riešutus, saulėgrąžas ir kitus sūrius užkandžius, taip pat sausų pusryčių, chalvą, vaflius. Parodos lankytojai taip pat turėjo galimybę susipažinti su dvejais lietuviško medaus gamintojais – Kilkų ūkio prekiniu ženklu „Gyvas medus“ bei MB „Medaus magija“. UAB „Malsena plus“ lankytojus supažindino su savo gaminamais miltais, miltų mišiniais bei įvairiomis košėmis, o UAB „Amber Pasta“ – įvairių rūšių makaronais. Stendo dalyviai UAB „Danvita“ parodos lankytojams pristatė įvairių skonių kvietines ir daržovines duoneles, o AB „AUGA group“ – ekologiškas sriubas, konservuotus bei grūdų produktus. Jungtiniame stende taip pat buvo pristatomas „Choco group“ prekinio ženklo „Mulate“ šokoladas, įvairūs UAB „Daumantai“ gaminami padažai bei majonezai, UAB „Acheta“ džiovinti svirpliai bei iš jų gaminami produktai. Pirmą kartą parodoje dalyvaujantys UAB „Food Ideas“ lankytojams pristatė įvairių skonių čatnius, paštetus bei sriubas. UAB „EKKO LT“ pristatė prekės ženklo „Ekko“ ekologišką rapsų aliejų.

56 kv. m ploto jungtiniame Lietuvos stende *Dairy* sektoriuje lankytojai galėjo susipažinti su UAB „Marijampolės pieno konservai“ gaminamais sutirštintais pieno konservais bei pieno miltais, ŽŪK „Pienas LT“ pristatomais pieno baltymų koncentratais, UAB „LitaMilk“ gaminamais pieno milteliais bei AB „Vilvi group“ gaminamais įvairiais pieno produktais.

Jungtiniame Lietuvos stende *World Food* sektoriuje Agentūrai buvo skirtas plotas Lietuvos reprezentavimui. Lietuva buvo pristatyta kaip tarptautiniams dvišaliams verslo santykiams patrauklus ir patikimas partneris, o Lietuvos įmonių gaminama produkcija – kaip aukštos pridėtinės vertės, tvariai pagaminta bei draugiška gamtai.

Agentūra, besiruošdama šiai Parodai, specialiai parengė ir išleido jungtinį Lietuvos stendo dalyvių katalogą su Parodoje dalyvavusių įmonių reklamine medžiaga. Šie katalogai panaudoti kaip pristatomoji ir reklaminė priemonė.

Parodos metu, Agentūros komanda taip pat rūpinosi aktyvia socialine komunikacija (www.export.litfood.lt, soc. tinklų „Facebook“, „LinkedIn“ ir „Instagram“ paskyrose), nuolat informuodama apie parodos eigą bei pristatydama reprezentuojamus Lietuvos gamintojus.

Parodos metu jungtinius Lietuvos standus aplankė laikinoji LR reikalų patikėtinė JAE Jūratė Ramoškienė, parodos „EXPO 2020“ Lietuvos paviljono organizatorių komanda. Stendą taip pat aplankė ir didžiausių tarptautinių parodų organizatoriai, su kuriais buvo aptartos tolesnio bendradarbiavimo galimybės ir sąlygos.

Lietuvos maisto pramonės atstovų dalyvavimo dviejuose nacionaliniuose jungtiniuose stenduose – pieno ir maisto sektoriuose – organizavimo (nacionalinių stendų įrengimo ir priežiūros koordinavimas; LitFOOD ir Lietuvos maisto pramonės sektoriaus atstovavimas ir reprezentavimas siekiant glaudesnio dvišalio (LT ir JAE) prekybinio bendradarbiavimo ir platesnių galimybių

atvėrimo Lietuvos maisto pramonės sektoriaus įmonėms žengiant į Vidurinių Rytų ir Afrikos rinkas) bei atskirų gamintojų reprezentavimo patirtis leis ir ateityje užtikrinti tinkamą Agentūros eksporto skatinimo veiklą.

Direktorius

Šarūnas Celiešius



Žemės ūkio viceministras
Egidijus Giedraitis

2022.04.04

Dokumentą elektroniniu
parašu pasirašė
ŠARŪNAS, CELIEŠIUS
Data: 2022-03-30 15:34:56
Paskirtis: Pasirašyta
Vieta: Vilnius
Kontaktinė informacija:
867145899