

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro
2025 m. gruodžio 23 d. įsakymu Nr. 3D-650

**LIETUVOS ŽEMĖS ŪKIO IR KAIMO PLĖTROS 2023–2027 METŲ STRATEGINIO PLANO VIEŠINIMO IR MATOMUMO
DIDINIMO 2025 M. VEIKSMŲ PLANAS**

Eil. Nr.	Viešinimo priemonės pavadinimas	Viešinimo uždaviniai, veiksmai	Viešinimo priemonės apibūdinimas	Viešinimo priemonės įgyvendinimo terminai	Skirtos lėšos, Eur	Tikslinė grupė	Stebėsenos ir vertinimo rodikliai
1.	Žemės ūkio ministerijos planuojamos viešinimo priemonės						
1.1.	Viešinimas internete	Informuoti apie Lietuvos žemės ūkio ir kaimo plėtros 2023–2027 metų strateginį planą, patvirtintą Europos Komisijos 2022 m. lapkričio 21 d. sprendimu Nr. C(2022) 8272 (toliau – Strateginis planas), jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida	Keturiuose didžiuosiuose naujienų portaluose planuojama publikuoti specialiąsias rubrikas, reklaminius skydelius ir straipsnius. Taip pat planuojama specializuotuose naujienų portaluose publikuoti straipsnius.	I–IV ketv.	500 000,00	Visuomenė; Profesinės organizacijos, ekonominiai ir socialiniai partneriai, vyrų ir moterų lygybę propaguojančios įstaigos ir atitinkamos nevyriausybinės organizacijos, įskaitant aplinkos apsaugos organizacijas (toliau – partneriai); Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Publikuojamos informacijos kiekis – 175 vnt. Publikuojamų reklaminių skydelių kiekis – 37 vnt.
1.2.	Viešinimas radijuje	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą	Radio stotyse planuojama parengti ir transliuoti reportažus bei garso klipus.	I–IV ketv.	30 000,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami	Viešinimo per radiją trukmė 418 min. 30 sek.

Eil. Nr.	Viešinimo priemonės pavadinimas	Viešinimo uždaviniai, veiksmai	Viešinimo priemonės apibūdinimas	Viešinimo priemonės įgyvendinimo terminai	Skirtos lėšos, Eur	Tikslinė grupė	Stebėsenos ir vertinimo rodikliai
		naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida				paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	
1.3.	Viešinimas televizijoje	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida	Planuojama parengti ir TV transliuoti reportažus ir vaizdo klipus.	I–IV ketv.	90 025,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Viešinimo per televiziją trukmė – 135 min.
1.4.	Viešinimas spaudoje	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida	Planuojama parengti straipsnius, kurie būtų skirti viešinti specializuotoje, regioninėje ir vietinėje spaudoje.	I–IV ketv.	538 050,81	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Publikuojamos informacijos kiekis – 497 128 kv.cm
1.5.	Viešinimas parodose	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida	Planuojama dalyvauti parodose, kuriose būtų įrengti stendai informuoti apie Strateginį planą.	I ketv.	105 415,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Parodų, kuriose sudalyvauta, skaičius – 2 vnt.
1.6.	Viešinimas renginiuose	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes	Planuojama organizuoti konferencijas ir informacinius seminarus.	I–IV ketv.	94 780,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai;	Organizuotų seminarų, konferencijų ir informacinių renginių skaičius – 22 vnt. Organizuotuose seminaruose,

Eil. Nr.	Viešinimo priemonės pavadinimas	Viešinimo uždaviniai, veiksmai	Viešinimo priemonės apibūdinimas	Viešinimo priemonės įgyvendinimo terminai	Skirtos lėšos, Eur	Tikslinė grupė	Stebėsenos ir vertinimo rodikliai
						Kitos tikslinės grupės	konferencijose, mokymuose, kituose viešinimo ir informavimo renginiuose dalyvavusių asmenų skaičius – 1 120 vnt.
1.7.	Popieriniai / elektroniniai leidiniai	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida	Planuojama parengti ir išleisti įvairių leidinių, lankstinukų, brošiūrų ir pan. Strateginio plano tematika.	I–IV ketv.	60 272,59	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Lietuvos kaimo tinklo (toliau – LKT) nariai; Kitos tikslinės grupės	Parengtų ir išleistų popierinių leidinių kiekis – 90 108 vnt.
1.8.	Garso, vaizdo, lauko reklaminė medžiaga, reklama ekranuose kitos techninės informavimo ir reklamos priemonės, reklama paieškos sistemose ir socialinių tinklų reklama	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą	Planuojama didžiuosiuose Lietuvos miestuose sumontuotuose ekranuose, viešojo transporto ekranuose ir interneto svetainėje transliuoti vaizdo klipus.	I–IV ketv.	136 134,41	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Parengti ir viešojo transporto ekranuose transliuoti vaizdo klipai – 32 vnt.
1.9.	Įvaizdžiui formuoti skirta atributika	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą	Planuojama įsigyti įvairios atributikos (raktų pakabukai, maišeliai, padidinimo stiklai ir belaidės ausinės) su Strateginio plano simbolika, kuri bus dalijama informacinių renginių metu.	I–IV ketv.	15 000,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Įvaizdžiui formuoti skirtos atributikos kiekis – 3 139 vnt.
2.	Nacionalinės mokėjimo agentūros prie Žemės ūkio ministerijos įgyvendinamos priemonės						

Eil. Nr.	Viešinimo priemonės pavadinimas	Viešinimo uždaviniai, veiksmai	Viešinimo priemonės apibūdinimas	Viešinimo priemonės įgyvendinimo terminai	Skirtos lėšos, Eur	Tikslinė grupė	Stebėsenos ir vertinimo rodikliai
2.1.	Viešinimas parodose	Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Informuoti apie reikalavimus paramai gauti; Informuoti apie paramos gavėjų išsipareigojimus, projekto administravimo procesus, priežiūrą ir kontrolę	Planuojama dalyvauti parodose, kuriose būtų įrengtas standas informuoti apie Strateginį planą.	I ketv.	9 600,00	Visuomenė; Galimi / esami paramos gavėjai; Žiniasklaida	Parodų, kuriose sudalyvauta, skaičius – 1 vnt.
3.	Nacionalinio bendrosios žemės ūkio politikos (toliau – BŽŪP) tinklo įgyvendinamos priemonės						
3.1.	Įvaizdžiui formuoti skirta atributika	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą	Planuojama išsityti apie 3 200 vnt. įvairios atributikos (rašikliai, raktinės, marškinėliai, užrašų knygtės, dėžutės, lipdukai, metaliniai ženkliukai, bambukiniai padėkliukai ir kt.) su Strateginio plano ir LKT simbolika, kuri bus dalijama informacinių renginių metu.	II–III ketv.	23 891,70	Socialiniai partneriai; Esami / potencialūs paramos gavėjai; LKT nariai; Kitos tikslinės grupės	Įvaizdžiui formuoti skirtos atributikos kiekis – 3 200 vnt.
3.2.	Viešinimas interneto svetainėje	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą	Informacijos apie Strateginio plano galimybes bei Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programos, patvirtintos 2015 m. vasario 13 d. Europos Komisijos sprendimu C(2015)842 (toliau – KPP), įgyvendinimo rezultatus, KPP ir Strateginio plano projektų geruosius pavyzdžius, jų atrankos procesą bei kitos LKT nariams aktualios informacijos viešinimas	I–IV ketv.	1 391,50	Socialiniai partneriai; Esami / potencialūs paramos gavėjai; LKT nariai; Kitos tikslinės grupės	Publikuojamos informacijos kiekis – 120 vnt.

Eil. Nr.	Viešinimo priemonės pavadinimas	Viešinimo uždaviniai, veiksmai	Viešinimo priemonės apibūdinimas	Viešinimo priemonės įgyvendinimo terminai	Skirtos lėšos, Eur	Tikslinė grupė	Stebėsenos ir vertinimo rodikliai
			internetu svetainėje www.kaimotinklas.lt				
3.3.	Viešinimas renginiuose	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą, gerinti Strateginio plano įgyvendinimo kokybę; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes	Planuojama organizuoti 2 gyvai vykšančius renginius bei 18 nuotolinių renginių, įskaitant mokymus į Nepriklausomų žemės ūkio konsultantų sąrašą įtrauktiems žemės ūkio konsultantams („LKT dirbtuvių“ formatu).	I–IV ketv.	12 000,00	Socialiniai partneriai; Esami / potencialūs paramos gavėjai; LKT nariai; Kitos tikslinės grupės	Organizuotų renginių bei nuotolinių LKT dirbtuvių renginių skaičius – 20. Bendras renginiuose dalyvavusių asmenų skaičius – 2 500.
3.4.	Popieriniai / elektroniniai leidiniai	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes	Planuojama išleisti 12 kasmėnesinių naujienlaiškių „LKT žinios“.	I–IV ketv.	0,00	LKT nariai; Socialiniai partneriai	Parengtų ir išsiųstų elektroninių leidinių kiekis – 12 vnt.