

**LIETUVOS ŽEMĖS ŪKIO IR KAIMO PLĖTROS 2023–2027 METŲ STRATEGINIO PLANO VIEŠINIMO IR MATOMUMO  
DIDINIMO 2024 M. VEIKSMŲ PLANAS**

Eil. Nr.	Viešinimo priemonės pavadinimas	Viešinimo uždaviniai, veiksmai	Viešinimo priemonės apibūdinimas	Viešinimo priemonės įgyvendinimo terminai	Skirtos lėšos, Eur	Tikslinė grupė	Stebėsenos ir vertinimo rodikliai
<b>1.</b>	<b>Žemės ūkio ministerijos planuojamos viešinimo priemonės</b>						
1.1.	Viešinimas internete	Informuoti apie Lietuvos žemės ūkio ir kaimo plėtros 2023–2027 metų strateginį planą, patvirtintą Europos Komisijos 2022 m. lapkričio 21 d. sprendimu Nr. C(2022) 8272 (toliau – Strateginis planas), jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida	Keturiuose specializuotuose naujienų portaluose planuojama publikuoti straipsnius. Taip pat planuojama keturiuose interneto naujienų portaluose sukurti ir publikuoti specialiąsias rubrikas, reklaminius skydelius ir straipsnius.	I–IV ketv.	505 535,00	Visuomenė; Profesinės organizacijos, ekonominiai ir socialiniai partneriai, vyrų ir moterų lygybę propaguojančios įstaigos ir atitinkamos nevyriausybinės organizacijos, įskaitant aplinkos apsaugos organizacijas (toliau – partneriai); Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Publikuojamos informacijos kiekis – 251 vnt. Publikuojamų reklaminių skydelių kiekis 25 vnt.
1.2.	Viešinimas radijuje	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą	Radio stotyse planuojama parengti ir transliuoti reportažus.	I–IV ketv.	42 471,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami	Viešinimo per radiją trukmė 390 min.

Eil. Nr.	Viešinimo priemonės pavadinimas	Viešinimo uždaviniai, veiksmai	Viešinimo priemonės apibūdinimas	Viešinimo priemonės įgyvendinimo terminai	Skirtos lėšos, Eur	Tikslinė grupė	Stebėsenos ir vertinimo rodikliai
		naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida				paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	
1.3.	Viešinimas televizijoje	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida	Planuojama parengti ir transliuoti apie 5 740 sek. TV reportažų ir klipų.	I–IV ketv.	208 362,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Viešinimo per televiziją trukmė - 95 min. 40 sek.
1.4.	Viešinimas spaudoje	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida	Viešinimui regioninėje ir vietinėje spaudoje planuojama parengti apie 46 vnt. straipsnių ir publikuoti 413 846 kv.cm.	I–IV ketv.	399 905,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Publikuojamos informacijos kiekis - 413 846 kv.cm
1.5.	Viešinimas parodose	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida	Planuojama dalyvauti 2 parodose Lietuvoje, kuriose būtų įrengti stendai informavimui apie Strateginį planą.	I ir III ketv.	42 482,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Parodų, kuriose sudalyvauta, skaičius – 2 vnt.
1.6.	Viešinimas renginiuose	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes	Planuojama suorganizuoti 2 konferencijas ir apie 16 informacinių seminarų.	I–IV ketv.	50 225,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai;	Organizuotų seminarų, konferencijų, mokymų, kitų viešinimo ir informavimo renginių skaičius – 18 vnt.

Eil. Nr.	Viešinimo priemonės pavadinimas	Viešinimo uždaviniai, veiksmai	Viešinimo priemonės apibūdinimas	Viešinimo priemonės įgyvendinimo terminai	Skirtos lėšos, Eur	Tikslinė grupė	Stebėsenos ir vertinimo rodikliai
						Kitos tikslinės grupės	Organizuotuose seminaruose, konferencijose, mokymuose, kituose viešinimo ir informavimo renginiuose dalyvavusių asmenų skaičius – 950 vnt.
1.7.	Popieriniai / elektroniniai leidiniai	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes; Gerosios patirties sklaida	Planuojama parengti ir išleisti 12 160 vnt. įvairių leidinių, lankstinukų, brošiūrų ir pan., Strateginio plano tematika.	I–IV ketv.	50 817,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Lietuvos kaimo tinklo (toliau – LKT) nariai; Kitos tikslinės grupės	Parengtų ir išleistų popierinių / elektroninių leidinių kiekis – 12 160 vnt.
1.8.	Garso, vaizdo, lauko reklaminė medžiaga, reklama ekranuose kitos techninės informavimo ir reklamos priemonės, reklama paieškos sistemose ir socialinių tinklų reklama	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą	Planuojama 46 dienas didžiųjų Lietuvos miestų viešojo transporto ekranuose transliuoti keturis iki 30 sek. vaizdo klipus.	I–IV ketv.	249 518,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Parengti ir viešojo transporto ekranuose transliuoti vaizdo klipai – 4 vnt.
1.9.	Įvaizdžiui formuoti skirta atributika	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą	Planuojama įsigyti apie 1 681 vnt. įvairios atributikos (kuprinės, skėčiai, penalai, kepurės, gertuvės) su Strateginio plano simbolika, kuri bus dalinama informacinių renginių metu.	I–IV ketv.	21 003,00	Visuomenė; Partneriai; Galimi/ esami paramos gavėjai; Žiniasklaida; Vietos valdžios atstovai; Kitos tikslinės grupės	Įvaizdžiui formuoti skirtos atributikos kiekis – 1 681 vnt.

Eil. Nr.	Viešinimo priemonės pavadinimas	Viešinimo uždaviniai, veiksmai	Viešinimo priemonės apibūdinimas	Viešinimo priemonės įgyvendinimo terminai	Skirtos lėšos, Eur	Tikslinė grupė	Stebėsenos ir vertinimo rodikliai
<b>2.</b>	<b>Nacionalinės mokėjimo agentūros prie Žemės ūkio ministerijos įgyvendinamos priemonės</b>						
2.1.	-	-	-	-	-	-	-
<b>3.</b>	<b>Nacionalinio Bendrosios žemės ūkio politikos (toliau – BŽŪP) tinklo įgyvendinamos priemonės</b>						
3.1.	Įvaizdžiui formuoti skirta atributika	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą	Planuojama įsigyti apie 5 116 vnt. įvairios atributikos (kuprinės, skėčiai, penalai, kepurės, gertuvės) su Strateginio plano simbolika, kuri bus dalinama informacinių renginių metu.	II–III ketv.	23 765,90	Socialiniai partneriai; Esami / potencialūs paramos gavėjai; LKT nariai; Kitos tikslinės grupės	Įvaizdžiui formuoti skirtos atributikos kiekis – 5 116 vnt.
3.2.	Viešinimas interneto svetainėje	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą	Informacijos apie Strateginio plano galimybes bei Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programos, patvirtintos 2015 m. vasario 13 d. Europos Komisijos sprendimu C(2015)842 (toliau – KPP) įgyvendinimo rezultatus, KPP ir Strateginio plano projektų geruosius pavyzdžius, jų atrankos procesą bei kitos LKT nariams aktualios informacijos viešinimas interneto svetainėje <a href="http://www.kaimotinklas.lt">www.kaimotinklas.lt</a>	I–IV ketv.	1 391,50	Socialiniai partneriai; Esami / potencialūs paramos gavėjai; LKT nariai; Kitos tikslinės grupės	Publikuojamos informacijos kiekis – 120 vnt.
3.3.	Viešinimas renginiuose	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes	Planuojama organizuoti 3 renginius (Baltijos direktorių susitikimą, Europos Sąjungos (toliau – ES) Nacionalinių BŽŪP tinklų susitikimą ir Ateities kaimo kūrėjų apdovanojimus 2024) bei 15 nuotolinių renginių („LKT dirbtuvių“ formatu).	I–IV ketv.	73 652,70	Socialiniai partneriai; Esami / potencialūs paramos gavėjai; LKT nariai; Kitos tikslinės grupės	Organizuotų renginių (Baltijos direktorių susitikimo, ES Nacionalinių BŽŪP tinklų susitikimo ir Ateities kaimo kūrėjų apdovanojimų 2024) bei nuotolinių LKT dirbtuvių renginių skaičius – 18.

Eil. Nr.	Viešinimo priemonės pavadinimas	Viešinimo uždaviniai, veiksmai	Viešinimo priemonės apibūdinimas	Viešinimo priemonės įgyvendinimo terminai	Skirtos lėšos, Eur	Tikslinė grupė	Stebėsenos ir vertinimo rodikliai
							Bendras renginiuose dalyvavusių asmenų skaičius – 350.
3.4.	Popieriniai / elektroniniai leidiniai	Informuoti apie Strateginį planą, jo tikslus, teikiamą naudą, didinti Strateginio plano matomumą; Informuoti apie Strateginio plano teikiamas paramos galimybes	Planuojama išleisti 10 kasmėnesinių naujienlaiškių „LKT žinios“.	I–IV ketv.	0,00	LKT nariai; Socialiniai partneriai	Parengtų ir išsiųstų elektroninių leidinių kiekis – 10 vnt.